

毎回、ご好評いただくセミナーが、「キャリア形成助成金」対応コースになりました！

SRS 「市場を読む」実務研修

成熟市場における不況化の今、攻めの視点が必要であります。
当セミナーでは、「攻め=次の戦略」のための「市場」の読み方を知るとともに、
戦略実行のための自社分析と、戦略の仮説設定を実際に実施します。

◎ **キャリア形成助成金を活用できるカリキュラムですので、受講料の一部が助成されます。**

(別途手続・条件あり)

○ 研修のねらい

- ・さまざまな情報（ニュース、統計資料、顧客の声等）をどのような視点で読み取り、どのように自社の経営に活かすべきかを知る。
- ・今後の市場の変化を踏まえ、カリキュラムの中で、実際に自社の分析を行う。
- ・より現状に即した事業戦略の仮説を立て、戦略を実行に移す上で検討すべき課題を明確にする。

○ 対象者

- ・全ての経営者の方、経営企画や経営戦略策定に携わる方
- ・マーケティング部門、商品開発部門、営業部門等に所属する方など

【SRSのセミナーはここが違う！】

1日目の終了後に「宿題形式」で
自社の分析を実際に行っていただき、
その結果をもとに、個別フォロー・アドバイスを
行います。
持ち帰った宿題を、同じ部署や各種会議等の
メンバーの方と話し合ってくださいと、
より全社的な現状把握を行うことができます。

■ 開催日：2010年9月11日（土）、25日（土）

それぞれ9:30～16:30（2日間コース）

※ どちらか1日しか参加できない方は、
個別にフォローさせていただきます。

■ 場所：松山総合コミュニティセンター

松山市湊町七丁目5番地 TEL 089-921-8222

■ 参加費：1名様 21,000円

消費税・テキスト代・食事代を含む

■ お問い合わせ先：株式会社SRSコメンズメント

〒790-0047 松山市余戸南6-4-19

TEL: 089-974-0878 FAX: 089-974-5878

HP <http://www.srs-commencement.co.jp/>

○ 主なカリキュラムの内容（予定）

- ・様々な情報等をもとに、中長期的な経営環境の動向を読み取り、今後の市場変化の仮説を立てる。
- ・中長期的な視点で見たとき、新たに発生する自社の問題点は何か。どのように対応すべきか（3C分析などのセオリーと、オリジナルワークシートを使用）。
- ・ブルー・オーシャン戦略やランチェスター戦略等のセオリーとは何か。自社が実践するためにどうすればよいか。
- ・ケーススタディによるディスカッション。
- ・分析手法や戦略セオリーの実務への生かし方（今後の事業戦略、商品開発や営業活動への展開方法など）

(株) SRSコメンズメント 吉森 行 (FAX 089-974-5878) 『市場を読む』実務研修 申込書

貴社名		参加予定人数	名
ご担当者名		E-mail	
所在地			
TEL		FAX	